

Richtlijnen voor het gebruik van het handelsmerk op verpakkingen

Het Groene Punt

1. Inleiding

Het 'Groene Punt'-handelsmerk is een bekend en internationaal beschermd symbool. Deze richtlijnen zijn bedoeld om bedrijven die het 'Groene Punt' op hun verpakkingen gebruiken, te helpen het symbool correct te gebruiken en dit op basis van een geldige overeenkomst met Fost Plus.

2. Definitie

Elke verwijzing naar het '**Groene Punt**'-handelsmerk op een verpakking moet volledig voldoen aan de volgende definitie. De definitie vloeit voort uit het statuut van handelsmerk en vormt een wezenlijk onderdeel van de licentieovereenkomsten tussen PRO EUROPE – Packaging Recovery Organisation Europe als de algemene licentiehouder van de handelsmerkrechten op het 'Groene Punt' enerzijds en Fost Plus anderzijds.

3. Officiële definitie

"Het 'Groene Punt'-handelsmerk op een verpakking geeft aan dat voor die verpakking een financiële bijdrage betaald werd aan een nationale terugnameplichtorganisatie en die opgericht werd volgens de beginselen zoals uiteengezet in de Europese Richtlijn nr. 94/62 en de overeenkomstige nationale wetgeving."

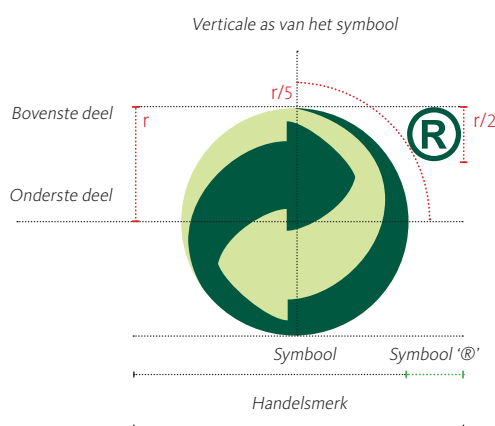
4. Basisprincipes inzake gebruik

4.1. Leesbaarheid

Het symbool moet voor de consument onmiddellijk herkenbaar zijn. Daarom moet het duidelijk zichtbaar op de verpakking staan.

4.2. Grafische uitvoering van het symbool

Het 'Groene Punt'-handelsmerk bestaat uit een **cirkel met daarin twee in elkaar verweven pijlen rond een verticale as**. De centrale as moet loodrecht staan ten opzichte van de tekst op de verpakking.



Het omvat ook het symbool '®' wat aangeeft dat het 'Groene Punt'-symbool een **geregistreerd handelsmerk** is.

Het symbool is een teken van het lettertype Chalet: meer bepaald het lettertype **Chalet London Nineteen Sixty**.

De **diameter** van de cirkel is de helft van de straal van het 'Groene Punt'. De ruimte tussen het 'Groene Punt' en het symbool '®' is gelijk aan één vijfde van de straal van het 'Groene Punt'.

Het gebruik van de '®' in combinatie met het 'Groene Punt' wordt sterk aanbevolen maar is niet verplicht.

4.3. Institutionele kleuren

De pijl die naar links wijst is lichtgroen – **Pantone 366C**.
De pijl die naar rechts wijst is donkergroen – **Pantone 343C**.



4.4. Gebruik op een gekleurde achtergrond

Het gebruik van Pantone 366C en 343C of gelijkwaardig is niet verplicht maar wel aanbevolen indien het etiket of de verpakking in vierkleurendruk is. In andere gevallen mag het symbool in een andere kleur zijn op een witte of gekleurde achtergrond:



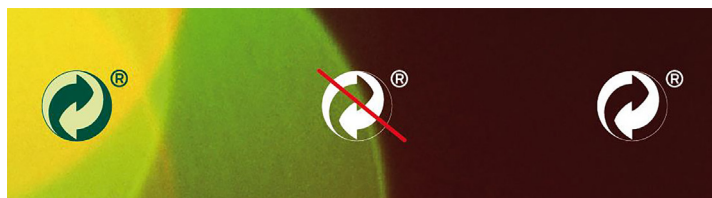
De naar rechts wijzende pijl moet altijd donkerder zijn dan de naar links wijzende pijl.

4.5. Gebruik van fotografische achtergronden

Het 'Groene Punt' moet zo veel mogelijk contrasteren met fotografische achtergronden, die bij voorkeur halfdonker tot donker moeten zijn.

Om ervoor te zorgen dat het symbool leesbaar is, mag wit gebruikt worden in combinatie met een uniforme donkere achtergrond.

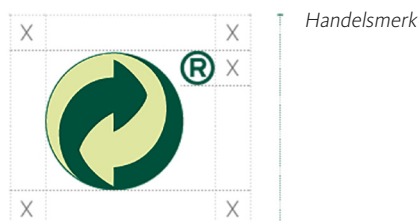
Het symbool kan gebruikt worden zoals hieronder getoond.



De naar rechts wijzende pijl moet altijd donkerder zijn dan de naar links wijzende pijl.

4.6. Marges rondom

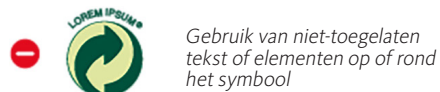
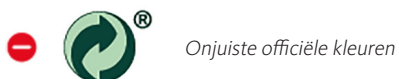
Een minimale marge rondom gelijk aan de hoogte van het handelsmerksymbool (de ®) wordt gesuggereerd om de leesbaarheid en de integriteit van het 'Groene Punt'-symbool te waarborgen. Waar mogelijk moet er meer marge zijn.



4.7. Beperkingen

Aan het 'Groene Punt'-symbool mag niets gewijzigd worden. Het moet in zijn geheel, in de juiste verhoudingen en kleuren gebruikt worden. Niet-toegelaten tekst of visuals in combinatie met het symbool zijn verboden.

Mogelijke afwijkingen op deze regels om technische of wettelijke redenen moeten opgenomen worden in een schriftelijk aanhangsel bij het contract met Fost Plus.



4.8. Grootte

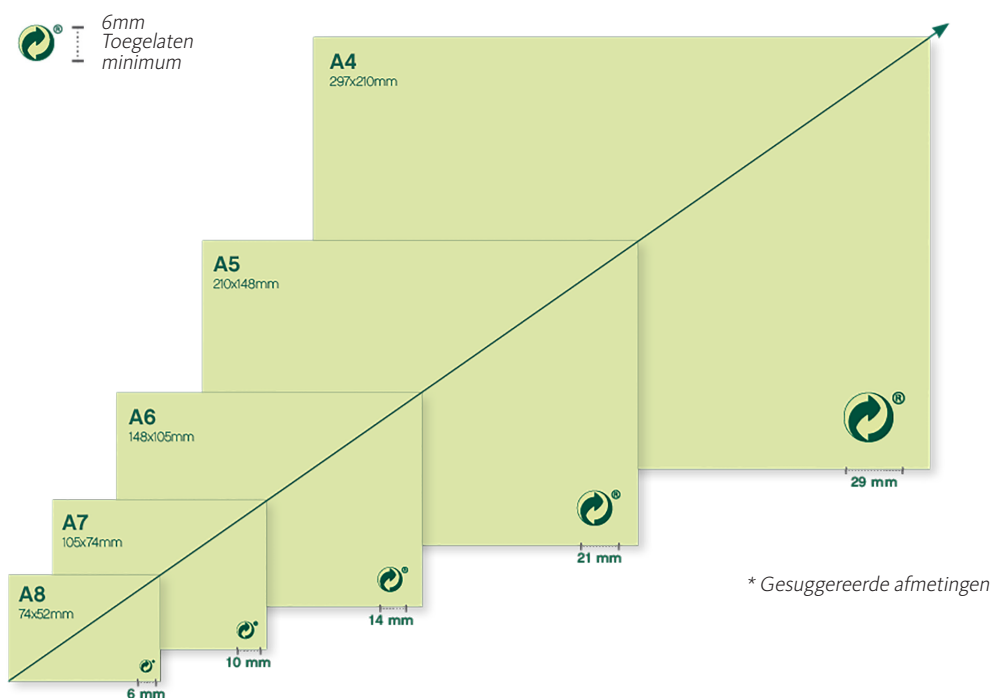
Een minimumhoogte van 10 mm wordt aanbevolen om zeker te zijn dat het 'Groene Punt'-symbool zichtbaar en herkenbaar is. Op kleine objecten is 6 mm evenwel aanvaardbaar. Voor digitaal gebruik is een minimumhoogte van 40 px aanbevolen.

NB: Gelieve contact op te nemen met Fost Plus indien u niet anders kunt dan een kleiner formaat te gebruiken dan het toegelaten minimum.



4.9. Afmetingen en verhoudingen

Het 'Groene Punt'-handelsmerk moet voor de consumenten onmiddellijk zichtbaar en herkenbaar zijn. Om zeker te zijn dat het makkelijk te zien en te lezen valt, moeten bijgevolg volgende verhoudingen nageleefd worden*.



NB: Gelieve contact op te nemen met Fost Plus indien u niet anders kunt dan een kleiner formaat te gebruiken dan het toegelaten minimum.